**프로젝트 진행일지**

**[스타트 라이트]**

|  |  | | **작성자** | 홍승표 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | **날 짜** | 2023.05.23. (15회) | |
|  |  | | **진척률** |  | |
| **팀 명** | 스타트라이팀 | | | | |
| **팀구성원** | **이름** | **역할** | | | |
| 서단우 | 상권 분석용 데이터 수집, 데이터 분석, 데이터 전처리, 오피니언 마이닝 및 모델 학습, 데이터 시각화 | | | |
| 조은진 | 웹 크롤링, 오피니언 분석용 데이터 수집, 데이터 분석,  오피니언 마이닝, 데이터 시각화(인구 분석) | | | |
| 차지인 | 기획 발표 준비, 오피니언 분석용 데이터 수집, 데이터 분석,데이터 시각화(매출 분석), 언어 모델 비교 | | | |
| 함은정 | 상권 분석용 데이터 수집, 데이터 분석, 데이터 시각화(지역 분석), 최종 발표 자료 제작 | | | |
| 홍승표 | 기획 발표 준비, 오피니언 분석용 데이터 수집, 데이터 분석, 데이터 시각화(업종 분석) | | | |
| **일별 진행상황** | | | | | |
| **이름** | **업 무 내 용** | | | | **특이사항** |
| 서단우 | 오피니언 마이닝 모델 테스트 | | | |  |
| 조은진 | 오피니언 마이닝 모델 테스트 | | | |  |
| 차지인 | 언어 모델 비교 | | | |  |
| 함은정 | 최종 발표 자료 제작 | | | |  |
| 홍승표 | 태블로 시각화 | | | |  |

| **회 의 내 용** |
| --- |
| [안건 1]   * 해커톤 멘토링   [세부내용]   1. 평가 기준   : 심사 항목에 잘 맞춰서 제안서 기획서가 부합하는가?   | 적합성 | 주제와 잘 맞는지 | | --- | --- | | 창의성 | 독창적인지 | | 구현가능성 | 현실적인지, 구체적인 내용이 들어갔는지 | | 기대효과 및 참여도 | 이걸로 어떤 효과를 만들 수 있는지 | | 아이디어 발전 정도 | 기존에 제출한 것보다 어느 정도 발전 되었는지 |  1. 구현 가능성   : 감성 분석-> 기술적 핵심  : 실제로 이런 식으로 해봤다라는 실제 경험 같은 것을 보여줘야한다.  : SNS 대신 크롤링이 가능하고 위치 정보도 얻을 수 있는 구글, 네이버, 카카오를 선택하게 된 시행착오  : 네이버 영화 리뷰로 감성 분석을 해봤고, 어느 정도 모델이 잘 구현 되었음을 제안서에 기록  : 서비스 개발적인 부분 - 프로토타입까지 : 피그마/카카오 오븐 같은 기획 관련 툴을 이용하여 화면 구상을 구체적으로 해보자.  : 현실성 -> 실제 창업을 하는 사람들이 돈을 들여서 서비스를 사용한다고 생각해보자. (어떤 부분을 보고 이용을 하는 것인지? 사용 메리트는 뭔지 고민해볼 것/아직 사용을 해야할 이유를 잘 모르겠다.)   1. UI / UX   : 사용자 시나리오를 생각했으면 좋겠다.  : 업종을 분석하는 건지, 상권을 추천하는 건지 명확해보이지 않는다.  : 정보를 주는 건 맞는데, 사용자가 왔을 때 또는 실제로 추천을 받고 싶을 때, 정확한 추천을 받을 수 있을 지 모르겠다.  : 분석은 ok.  : 추천을 정확히, 어떤식으로 제공 가능할까? - 사용자의 예산, 범위, 업종, 원하는 지역 등으로 선택지를 좁힐 수 있어야한다. -> 필터링을 통해 선택지를 좁히는 것이 추천 서비스, 한 눈에 보이는 수치로 딱! 임팩트 있게 보여주는 것이 좋은 방법 중 하나.  : 종합 분석 - 데이터 관련 시각화를 하는 경우, 비교가 중요하다. 그러한 인터페이스 필요 (의사결정을 돕는 시스템)  : 매출 분석 - 상권 분석 컨설팅이 보는 시스템이냐, 창업을 하려는 사람이 보는 시스템이냐 |  일반 사용자 대상으로 본다면, 사용자 인터페이스 측면에서는 드롭다운 보다는 전체가 보이는 체크박스, 기간도 본인이 설정할 수 있도록 하면 좋다.  : 인구 분석 - 오른쪽 상단에 인포메이션 버튼 같은 설명이 뜨는 요소를 넣었으면 좋겠다.  -> 생동감 있는 서비스  : SNS 분석 - 실제 서비스 같은 느낌으로 UI 구성 필요. 여러 개의 리뷰가 표시되는데, 실제 데이터임을 명확히 보일 수 있도록, 날짜나 출처, 별점을 표시해주면 좋을 듯. 리뷰 마다 배경 박스를 넣어서 구분되는 느낌을 주면 좋을 거 같다. 댓글 관련 리뷰 페이지를 참고해보자.  : 호갱노노가 떠오른다. -> UI적 측면에서 참고하면 좋을 것으로 보임.  : 서비스의 화면 설계를 기존 UI 템플릿을 활용하여 표현해보자 (화면 자체에 여백이 없는 느낌), 아이콘도 시간을 들여서 만들면 좋을 듯.   1. 비즈니스 모델 (BM)   : BM관련은 호갱노노를 참고해보자.  : 부동산과 연계하여 에비 창업자와 창업 장소를 매칭해주고 수수료를 받는 식?  : 경쟁력이 분명하지 않아서 모델을 세우기가 다소 어렵다. 사용자의 입장에서 우리 서비스의 강점에 대해서 확실하게 생각해야한다.  : 서비스를 통해서 사회적으로 어떤 효과를 얻을 수 있는지 생각해보자.  : 공공데이터를 사용하므로, 공공기관과 연계하는 방법도 있다.  :   1. 서비스   : 통계 추출 하나로 임팩트를 준다 (폐업률을 얼마에서 얼마로 줄일 수 있는지, 생존 기간을 늘려줄 수 있는지, 등으로 설득이 가능하다)  -> 요약된 정보 // 구구절절 쓰지 말고, 요약된 자료를 통해 임팩트 있는 정보를 주자,   1. 종합   : >>요약, 구체성, fancy하게<<!!!!!  : 이 서비스를 왜 사용해야하는가에 대한 설득력이 없다. - 현재는 단순한 통계 정보 모아주는 사이트  : 리뷰 관련 서비스가 강점이라면, 왜 리뷰가 창업에 중요한지를 설득하는 부분이 필요하다.  -> 리뷰가 왜 그렇게까지 영향을 미쳐서 우리가 그걸 보여줘야 하는지 설득해야하한다. |